

## L@S JÓVENES Y SU RELACIÓN CON LA RED INTERNET: DE LA ADICCIÓN AL CONSUMO CULTURAL

Gladys Ortiz Henderson<sup>1</sup>

### Resumen

Este escrito pretende dar cuenta de las investigaciones que se han realizado en torno a las y los jóvenes y el uso de Internet en diferentes países. Las investigaciones revisadas se pueden dividir en aquellas que se centran en el *impacto* o *efecto* de la red Internet en el entorno educativo, representando a los jóvenes como *estudiantes*; en aquellas que ven a los jóvenes como *adolescentes* y como *adictos* a todo tipo de tecnología debido al uso prolongado de la red Internet; finalmente, están las investigaciones que, desde un punto de vista más antropológico, parten de los *usos* y *sentidos* que adquiere esta tecnología tomando en cuenta su *consumo cultural*.

### Palabras clave

Adolescentes, jóvenes, Internet, adicción, consumo cultural.

### Abstract

This paper reviews the research done on young people and the use of the internet in different countries. This research can be divided into the ones focusing on the *impact* or *effect* of the internet on the educational environment, representing young people as *students*, and into those that see young people as *teenagers* and *addicts* to all kinds of technologies due to the prolonged use of the internet and, finally, into the research that, -from an anthropological point of view-, takes on from de *meaning* this technology gets due to the *cultural consumption*.

### Key words

Adolescents, young people, internet, addiction, cultural consumption.

➤ **Adolescentes *adictos*, jóvenes *estudiantes* y jóvenes *consumidores***

Este escrito corresponde a una intensa exploración<sup>2</sup> que he realizado en los últimos dos años sobre las investigaciones existentes cuyo objeto principal de estudio son las y los jóvenes y su relación con la red internet y otras tecnologías de la comunicación y de la información (TICs) como el teléfono celular. El material revisado sobre jóvenes y su relación con internet, se puede dividir en tres grupos, según su temática y enfoque: 1) investigaciones sobre los *efectos negativos* que puede generar la red internet en las y los jóvenes; 2) investigaciones sobre el *impacto o efectos (positivos o negativos)* de la red internet en las y los jóvenes dentro del ámbito educativo; 3) estudios sobre las *apropiaciones o consumos culturales* de esta tecnología por parte de las y los jóvenes.

El primer grupo de investigaciones que mencionaré –y que es el más numeroso en la actualidad- son estudios realizados sobre todo desde la psicología, pero también desde la pedagogía o ciencias de la educación y la medicina, que son en general de carácter cuantitativo y experimental, con la inclusión, en ocasiones, de algunos métodos cualitativos complementarios. Este tipo de estudios se enfocan en su mayoría en jóvenes menores de 18 años, por lo que los jóvenes son enunciados como *adolescentes*, esto es “que adolecen” o “carecen” de algo, como sujetos más bien incompletos, en proceso de formación y susceptibles a ser “adictos” a la red o a ser “víctimas” de acoso sexual a través de este medio, por lo que su vigilancia y control por parte de los adultos es completamente justificable. Este es un tipo de discursos que se encuentra presente en la literatura existente sobre estudios de jóvenes en general, en los que desde posturas médicas y psicológicas se han construido a los jóvenes como sujetos *inestables*, en una etapa de *transición*, que requieren de la guía de los adultos para llegar a ser mayores de edad, sujetos de bien y estables, esto es, para llegar a ser *adultos*. Como señala Buckingham (2002, p. 79) este tipo de investigaciones buscan más bien los *efectos negativos* que puede tener la tecnología –como la red internet- en los comportamientos de los niños y jóvenes así como sucedió en su momento cuando surge la preocupación sobre los *efectos negativos* en las audiencias o públicos dentro del área de los estudios enfocados a la televisión.

Desde los primeros estudios sobre internet en la década de los noventa se presentaba a los jóvenes como aquellos susceptibles de ser envueltos por la “fascinación” de los mundos virtuales, a tal grado que podían llegar a la adicción:

La fascinación de los mundos virtuales y de las imágenes de síntesis afecta sobre todo a las jóvenes generaciones. Esta fascinación no sólo proviene del hecho de que uno pueda crearse pequeños “mundos” ex nihilo, sino también del hecho de que, en cierto sentido, se puede vivir “realmente” en dichos mundos. Cada vez más, podríamos llegar a desear contentarnos con esos simulacros de realidad, por poco que el mundo real parezca demasiado hostil, inhóspito, o por poco que sus vías de acceso parezcan fuera de nuestro alcance. Lo virtual podría convertirse entonces en un nuevo “opio del pueblo”. (Quéau 1995, p. 42)

Más de diez años después se continúa con la misma preocupación en cuanto a los jóvenes y el uso de la tecnología. Claus Tully (2008) de la Universidad Libre de Berlín en Alemania, por ejemplo, habla de la poca capacidad que tienen los jóvenes para diferenciar entre los mundos “reales” y los “artificiales”, además de que los jóvenes están utilizando las nuevas tecnologías de manera “poco comprometida”, de manera “poco adecuada”:

Hoy, en los umbrales del mundo virtual, se observa que la joven generación de aquéllos que actualmente tienen alrededor de 18 años posee muchas dificultades para diferenciar entre mundos “reales” y “artificiales” [...] Las modernas tecnologías de la comunicación le permiten al individuo posibilidades de elección enormemente grandes, éste debe aprender a barajar un gran número de opciones y a escoger, a partir de una gama de posibilidades, aspectos que tienen un significado personal, para luego organizarlos a partir de una significación y empleo individuales. No siempre resulta fácil *escoger de manera adecuada*; los jóvenes y los mayores abordan esas ofertas de manera diferente. Los jóvenes prefieren hacerlo de manera lúdica y no comprometida con las cosas, no buscan soluciones definitivas y, así, son inmunes a la desvalorización de los modos de interacción ya conocidos. (Tully 2008, p. 73)

Por su parte, Craig Pawlak (2002) de la Universidad de Nueva York estudia desde el campo de la psicología, la correlación entre la adicción a internet y el apoyo social y la soledad entre jóvenes norteamericanos de preparatoria, concluyendo que éstas últimas variables –el apoyo social y la soledad- se relacionan de la siguiente manera: mientras más apoyo social, la adicción a internet es menor y mientras más soledad habrá más

adicción a internet entre los jóvenes. Desde el campo de la medicina, Chih-Hung Ko et al. (2006) alertan a los padres y maestros al concluir en su investigación, realizada en Taiwán, que aquellos jóvenes adolescentes con adicción a internet también tienen propensión a ser adictos a las drogas, por lo que se recomienda que sean intervenidos con diferentes estrategias preventivas para alejarlos de este artefacto (y de las drogas). También García et al. (2008), de la universidad de Alicante en España, hablan del “abuso” de esta tecnología por parte de los jóvenes, en este caso universitarios y, aunque no logran comprobar una adicción como tal hacia la internet, se habla de ésta como “reforzante” para que algunos jóvenes “eviten” la presencia física y las relaciones sociales cara a cara.

La inquietud central de estos investigadores es el que los jóvenes son más “vulnerables” y presentan un “riesgo” mayor a ser adictos o dependientes de la red internet que cualquier otro sector o grupo por las características propias de su edad. Un estudio realizado para comprobar la adicción a internet entre los jóvenes universitarios de Barcelona indica que:

Adolescencia y juventud merecen una atención especial respecto a sus relaciones con las TIC porque son colectivos muy sensibles al momento y entorno social en el que viven y también porque estas tecnologías están muy presentes en sus vidas. De hecho adolescentes y jóvenes entre los que están los estudiantes universitarios, se han considerado grupos de riesgo por muchos autores. Los adolescentes, por las características propias de ese momento evolutivo: omnipotencia, tendencia a buscar la causa de sus problemas en el otro, poca experiencia en la vida, dificultad de reconocer adicciones sutiles y la sensación de normalidad ante conductas de riesgo (...) Los estudiantes universitarios por las condiciones en las que muchos de ellos viven: lejos de su hogar, inician o llevan una nueva vida estresante o desconocida, tienen la necesidad de contactar con los amigos situados en otros lugares. (Graner et al. 2007, p. 73)

Por otro lado, Sylvia Peske (2006), de la Universidad de Alberta, Canadá, indica que a menor edad de los jóvenes, mayor será su vulnerabilidad a tener encuentros de acoso sexual en línea, además de que los adolescentes suelen correr muchos riesgos en la red por su falta de conocimiento de este medio y por la confianza que confieren a los extraños en la red. Un último ejemplo, en este mismo tono, es la investigación de Isabel Solano y Angeles Hernández (2004; 2006) de la Universidad de Murcia, quienes dan a

conocer los peligros que representa internet para los niños y jóvenes, con la finalidad de que los papás y mamás estén atentos al contenido nocivo de la red y a que eviten que los niños y jóvenes puedan concertar citas con extraños, exponerse a la violencia y a delitos sexuales. En este mismo tenor se encuentran investigaciones como las de McColgan y Giardino (2005) y Sanders et al (2000) entre muchas otras.

Un segundo grupo de estudios encontrados, se centran más bien en el impacto o efecto – que pueden ser positivos o negativos- de la red internet o las tecnologías de la comunicación e información en las escuelas o en el contexto del aula, como artefactos que podrán potencializar o inhibir algunas capacidades y habilidades de las y los jóvenes. En primer lugar, están aquellas que tienen como objetivo principal el generar acciones para el mejor aprovechamiento de éstas por parte de los profesores y de los jóvenes caracterizados como *estudiantes*. Éstas tienen como tema principal el impacto de la tecnología en sí, sin complejizar a los jóvenes en su diversidad o como sujetos actuantes; en algunas de éstas, incluso, se observa a las y los jóvenes como sujetos que requieren de la guía del profesor o de un adulto para poder usar la red de manera apropiada. El objetivo principal es el de ver a la tecnología como un poderoso recurso para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje, centrándose, algunas de ellas, en aspectos relacionados con el desarrollo cognoscitivo de los jóvenes.

Manuel Área (2002) de la Universidad de La Laguna, Argentina, estudia el problema de la integración de las nuevas tecnologías en el ámbito educativo, indicando que si la tecnología no va acompañada de cambios culturales difícilmente se podrá integrar al proceso educativo. También desde el ámbito educativo, pero desde la perspectiva de los docentes en el aula, se puede mencionar la investigación de Susana Morales (2005) quien también desde Argentina, estudia el cómo los docentes usan y se apropian de las tecnologías informáticas y el cómo afecta esto para la incorporación de las tecnologías en las instituciones educativas. De este tipo de estudios surge la necesidad de que los profesores y los adultos en general, incorporen a su vida cotidiana las nuevas tecnologías como la red internet porque los jóvenes ya lo han hecho y los adultos, por lo tanto, “deben canalizar las inquietudes de los jóvenes ante las TIC’s” (Jure, 2004). León Trahtenberg (2000) especialista en educación de Perú indica que:

Al programa de computadora no le interesa si un alumno piensa; además, le ofrece sólo respuestas predeterminadas, estandarizadas. No puede desafiar al alumno en lo que él está pensando. Únicamente la presencia de un adulto con el que empatiza puede estimularlo a que haga las preguntas que juegan un rol fundamental en el aprendizaje. Sin un profesor que los guíe, los alumnos van a encontrar muy difícil encontrar coherencia y orden en lo que están estudiando. (Trahtenberg, 2000)

Una revisión exhaustiva de este tipo de investigaciones realizadas en España la lleva a cabo Dolores Guzmán (2005) de la Universidad de Huelva, en la que desglosa una serie de proyectos como la *Aldea Digital*, *Infoescuela* o *Proyecto Grimm*, que desde mediados de los años noventa han tenido como objetivo principal la introducción de las tecnologías de la comunicación e información en las escuelas. Otras investigaciones semejantes son las de Peterson y Facemyer (1996), Aparicio (2000), Anzola (2001), Rodríguez (2005), entre otras.

Dentro de este grupo existen también algunos estudios que ven con mucho optimismo el que sean los niños y jóvenes quienes usan la tecnología pues constituyen un medio para su “liberación” ya que podrán tener la capacidad de crear sus propias comunidades y culturas fuera del control del mundo adulto (Katz, 1996). También se habla de la creación de una nueva generación a la que se le ha llamado “generación digital”, “generación red” o “generación @” que será más democrática, más autónoma y mejor informada que otras generaciones ya que esta generación, según Tapscott (1997), es la primera que nace rodeada por instrumentos electrónicos y tecnologías mismos que han configurado su visión del mundo. Incluso se habla también de una *thumb generation* ó “generación del dedo pulgar” que ha desarrollado una gran habilidad en sus dedos pulgares al usar continuamente videojuegos y teléfonos celulares (Brooke, 2002). Este tipo de retórica “optimista-complaciente” dice Buckingham (2006) también se puede encontrar en la publicidad y en los discursos del gobierno hacia los jóvenes. Por ejemplo Lisa Lee (2008) habla de cómo las políticas públicas dirigidas a los jóvenes en Inglaterra se han guiado principalmente por este tipo de discursos.

En las investigaciones anteriores se puede ver claramente un alto grado de determinismo tecnológico que parte de la creencia de que la tecnología traerá cambios por sí misma, ya sean cambios positivos o negativos, además de que presentan a los jóvenes a través

de dos representaciones muy particulares que podrían ejemplificarse claramente con los dos tipos de imágenes juveniles que se tienen en Japón sobre los jóvenes y su relación con la tecnología según Feixa (2006): el *hacker* que es considerado “un profeta de la sociedad digital” y el *hikikomori* que es visto como “víctima de la reclusión doméstica” por ser jóvenes que se aíslan del mundo, considerados por los psicólogos de aquel país como una “auténtica epidemia”. La primera imagen se basa en una creencia muy generalizada de carácter optimista que ve a los jóvenes como si poseyeran “una creatividad espontánea y natural que es (quizás, paradójicamente) liberada por la tecnología”; por el contrario, la segunda imagen, de carácter más bien pesimista, retrata a los jóvenes como “vulnerables, inocentes y con la necesidad de protección” que sólo un adulto le puede brindar (Buckingham 2002, p. 78).

Finalmente, cabe mencionar un tercer grupo de estudios de carácter más cualitativo que desde las ciencias de la comunicación, la sociología y la antropología han tratado de comprender el uso de la red internet en el plano cultural desde el punto de vista de las y los jóvenes como sujetos actuantes y activos. Su objetivo principal es el dar cuenta de cómo los jóvenes, en su diversidad –como estudiantes, obreros, hombres o mujeres, indígenas, empleados, etc.- consumen y se apropian de la red internet y de las tecnologías, no de manera pasiva, sino a partir de la generación de sentido que implica el acto mismo de consumir cualquier artefacto, mensaje mediático o mercancía. Los jóvenes no son sólo usuarios, sino sujetos de reflexión y análisis y se apropian de los diferentes artefactos tecnológicos como objetos que sirven para pensar, crear y construir identificaciones. Este tipo de estudios son más bien de carácter cualitativo y uno de sus objetivos principales es el que los jóvenes hablen por sí mismos, que ellos indiquen lo que opinan, lo que piensan de internet, a través de entrevistas, auto-biografías, grupos de discusión y observaciones participantes.

En primer lugar, está el estudio de Sonia Livingstone (2002) quien se pregunta cómo las niñas, los niños y jóvenes están usando las nuevas tecnologías de la comunicación e información en Inglaterra a través de un estudio cuantitativo combinado con datos cualitativos que revelan, entre otras cosas, la importancia de la “cultura de la recámara” para los jóvenes y niños de clase media y alta, la cual se convierte en un reducto repleto de medios de comunicación y tecnologías fuera del alcance de los adultos. También cabe mencionar la investigación de José Cabrera Paz (2001) quien aborda el uso y

apropiación de las TIC's entre jóvenes estudiantes de secundaria en Colombia; algunos de los resultados relevantes son el cómo los jóvenes ven en internet un espacio de placer, diversión y sociabilidad con lo pares, mientras que la escuela y, en particular, los libros son elementos obsoletos, alejados de ellos. Asimismo, Sally Mcmillan y Margaret Morrison (2006) se preguntan por la influencia que internet ha tenido en la vida de jóvenes universitarios norteamericanos; uno de los hallazgos principales es el cómo existen sentimientos ambivalentes hacia las tecnologías, pues así como se consideran dependientes a éstas, los jóvenes son reflexivos y saben que no es del todo correcta esta dependencia.

Un estudio que también cuenta con datos cuantitativos y cualitativos interesantes es el de Angel Gordo (2006) quien estudia el uso del *Messenger* por parte de jóvenes universitarios en España, señalando, entre otros resultados, la brecha generacional simbólica que se ha construido entre padres e hijos. Cabe mencionar también a Tobias Olsson (2006) quien informa sobre la participación política de los jóvenes de Suecia a través de internet, tecnología que no ha producido por sí sola tal participación, sino que simplemente la ha facilitado. También se puede mencionar a Roxana Morduchowicz (2008) quien ha trabajado con jóvenes en diversas investigaciones llevadas a cabo en Argentina; Morduchowicz estudia sus consumos culturales, las prácticas juveniles y usos de las TIC's tomando en cuenta el contexto social, político, económico y cultural en el que se desarrollan.

Igualmente, existen otro grupo de investigaciones que en este mismo tenor, pero con una metodología que toma en cuenta las interacciones en línea más que el contexto *off-line*, dan cuenta de lo que los jóvenes hacen en la red. Está, por ejemplo, la investigación de Sergio Balardini (2000), en Argentina, quien encuentra que mientras que los adultos utilizan la red internet como una herramienta complementaria a su vida, los jóvenes tienden más a “habitar” en la red, y que ésta es un espacio vital y muy importante para sus actividades cotidianas. Está también la investigación de Ariadne Vromen (2008) para quien la red internet se ha convertido en una nueva forma de participación entre los jóvenes ya que se han formado comunidades virtuales en donde se manifiesta el aspecto liberal, comunitario y deliberativo de sus interacciones. Su propósito es comprender el cómo los jóvenes australianos cada vez se involucran más en actividades políticas en internet.

Sin embargo, considero que si bien estas últimas investigaciones tratan de dar voz a las y los jóvenes y hablar desde su perspectiva, están a un paso de caer nuevamente en la línea “optimista-complaciente” de algunas de las primeras investigaciones que se realizaron sobre la red internet, pues al dejar el contexto social de lado y realizar el estudio en espacios como *chats* o comunidades virtuales se suelen llegar a conclusiones como el fin de la clase social en las relaciones entre jóvenes o la celebración de la participación política de los jóvenes en la red, conclusiones que sólo son válidas dentro de los espacios virtuales en donde se realizó el estudio.

En los últimos años el interés se ha centrado también en el uso que los jóvenes realizan del teléfono celular, llama la atención el que la mayoría de estos estudios provienen de lugares como Japón o Corea. En Japón, por ejemplo, Ito y Daisuke (2005) estudian cómo los jóvenes utilizan los teléfonos celulares en la calle, en el transporte y en la escuela, y las medidas que éstas tuvieron que adoptar al ver que los jóvenes utilizaban el teléfono para mandar correos electrónicos al menos una vez durante las clases; también mencionan la práctica del *enjo kousai*, que consiste en el que mujeres jóvenes se citan con hombres mayores a través del teléfono celular a cambio de dinero, práctica que data de fines de los noventa en aquel país. En Estados Unidos Lipscomb et al (2007) estudian el cómo los jóvenes universitarios de diferentes regiones de este país perciben el uso del teléfono celular; las percepciones iban desde lo inapropiado que resulta su uso en lugares como la iglesia o una biblioteca, hasta lo apropiado que resulta su uso en el transporte público o en el automóvil, percepciones que variaron de acuerdo a su región geográfica, género y estado laboral. Entre otras investigaciones sobre usos del celular están también las de Walsh et al (2009), Yoon (2006) entre muchas otras.

Por otro lado, algunos investigadores han realizado indagaciones sobre los jóvenes y el uso de las TIC's desde esta perspectiva –desde los usos y apropiaciones- pero con el objetivo de “innovar la tecnología”, esto es, para obtener resultados que orienten al mejoramiento del diseño de la tecnología. Se interesan en el estudio de los jóvenes más que nada por ser sus principales usuarios o los más innovadores, con la finalidad de detectar cómo se apropian de ésta y poder modificarla para asegurar su éxito futuro en las ventas. Ejemplos de este tipo de estudios son los de Carroll et al. (2001; 2002) quienes proponen un “modelo de apropiación” a partir de los usos que los jóvenes

australianos realizan de los teléfonos celulares con la finalidad de realizar futuras modificaciones a la tecnología. También está el estudio de J. Rofle y M. Gilbert (2006) quienes tratan de desmentir el “mito” de la adicción a internet y a las tecnologías entre los jóvenes de diferentes universidades de Inglaterra concluyendo, entre otras cosas, que los jóvenes no son adictos a la tecnología, sino a la comunicación, además de que hay algunos “disidentes digitales” a quienes no les gusta tanto el usar tecnologías de la comunicación e información.

### ➤ **Hacia una agenda de investigación**

Como se puede observar la mayor parte de estos estudios se han producido en Estados Unidos o Gran Bretaña, aunque también se han realizado aportaciones interesantes desde países de habla hispana, en España y América Latina. Cabe destacar y poner como foco de atención que gran parte de los estudios que tienen a los jóvenes como usuarios de la red internet y tecnologías en general han sido realizadas desde posturas médicas o psicológicas, empleando un discurso que impide que se escuche la voz de los jóvenes al ser tratados más como “objetos” que como “sujetos” de estudio, discurso en el que los jóvenes son tratados como una masa homogénea de “jóvenes” o “juventud” sin diferencias de estrato social, color, género, cultura, etc. Más allá de las aportaciones de carácter científico que estos estudios pudieran tener, éstos sirven para legitimar la relación asimétrica de poder que ha existido y existe entre los jóvenes y el mundo adulto, además de contribuir a los llamados “pánicos morales” (*moral panics*) (Cohen, 1973) en los que la tecnología se convierte en el receptáculo en el que se vacían todos los miedos, preocupaciones y angustias de una sociedad (de adultos).

Por otro lado, si bien las investigaciones realizadas en el ámbito escolar sobre el impacto o efecto de las TIC's en el aula tienen el objetivo principal el incorporar a éstas en la vida cotidiana para lograr suprimir la brecha digital y conseguir su plena incorporación entre los jóvenes y sus profesores, aún caen, en algunos casos, en una visión más bien “adulto-céntrica” en la que los investigadores o profesores se convierten en “guías institucionales” de los jóvenes, guías que legítimamente indicarán qué es lo que está bien o no cuando se utiliza la red internet o cualquier otra tecnología de la información. Si bien este tipo de investigaciones tienen el mérito de contar con un noble objetivo, algunas aún parten del discurso “optimista-complaciente” en el que la

tecnología *impactará* directamente en el entorno escolar con *efectos* generalmente positivos.

Asimismo, cabe también subrayar el cómo las investigaciones sobre jóvenes y TIC's – por lo menos en otros países- están derivando en estudios de mercado que ofrecen a las empresas datos para poder mejorar las siguientes generaciones de artefactos tecnológicos. Si bien este tipo de investigaciones tienen el objetivo de mejorar las innovaciones tecnológicas para que los usuarios las adopten más fácilmente, contribuyendo supuestamente al avance tecnológico y científico, habría que cuestionarnos qué tan válido es el que se recolecten datos de campo con esta finalidad. Los jóvenes, desde esta perspectiva, son vistos más como *consumidores*, en el sentido capitalista del término, que como *consumidores* en el sentido de ver al acto de consumo como arena para la construcción de significados sociales y diferenciación simbólica (García Canclini, 1993).

Al concluir esta revisión considero contundente la generación de más investigaciones en México desde disciplinas como la antropología, partiendo de un enfoque más cualitativo e interdisciplinario, un enfoque que se centre en las prácticas culturales y simbólicas de los sujetos de estudio, en este caso, de los jóvenes. Que los jóvenes no sólo sean una variable más socio-demográfica al abordarlos en relación con las tecnologías de comunicación e información. Ubicar a las y los jóvenes como un grupo de individualidades en el que sus diferencias –geográficas, de clase, género- y contextos sociales -escuela, trabajo, barrio, familia- sean tan relevantes como las características del artefacto tecnológico en sí: no caer en un fácil determinismo tecnológico olvidando las prácticas situadas de los sujetos sociales, así como tampoco caer en discursos que alienten y legitimen su constante representación de sujetos *incompletos* y *sin capacidad* de raciocinio, carentes de toda respuesta ante los medios o tecnologías de la información, discursos que parten de una perspectiva “adulto-céntrica”.

## Bibliografía

Anzola, M. (2001) "Impacto de las nuevas tecnologías en un proceso de reinserción académica de estudiantes excluidos del sistema escolar". *Educere* 5, 307-310. Recuperado el 20 de junio de 2008 en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=35651507#>

Aparicio, P. (2000) "Los jóvenes frente al impacto de la política educativa argentina. El antes y después de una reforma ambiciosa e inconclusa". *Revista Umbral*, No. 17. Recuperado el 20 de junio de 2008 en <http://www.reduc.cl/reduc/estudio17.htm>.

Área, M. (2002, noviembre-diciembre) "La integración escolar de las nuevas tecnologías: entre el deseo y la realidad". *Revista Organización y Gestión Educativa*. Recuperado el 6 de marzo de 2006 en <http://webpages.ull.es/users/manarea/Documentos/integracion.pdf>

Balardini, S. (2000). "Jóvenes e identidad en el ciberespacio". *Nómadas*, Núm. 12, 100-111. Recuperado el 12 de junio de 2009 en [http://www.proyectojuventud.com.ar/tics/JOVENES\\_en\\_el\\_ciberespacio.doc](http://www.proyectojuventud.com.ar/tics/JOVENES_en_el_ciberespacio.doc)

Brooke, J. (2002, noviembre) "Youth let their thumbs do the talking in Japan". *Retrieved*. Recuperado el 6 de marzo de 2006 de: <http://www.nytimes.com/2002/04/30>

Buckingham, D. (2002) "The Electronic Generation? Children and New Media". En Lievrouw, Leah A. y S. Livingstone. *Handbook of New Media. Social Shaping and Consequences of ICTs*. Londres: Sage.

Buckingham, D. (2006) "Is there a digital generation?" En Buckingham, D. y R. Willett. *Digital Generations. Children, Young people and New Media*. Estados Unidos: Lawrence Erlbaum Associates.

Cabrera, J. (2001) "Náufragos y navegantes en territorios hipermediales: experiencias psicosociales y prácticas culturales en la apropiación del Internet en jóvenes escolares". En Bonilla, M. y G. Cliche (eds.) *Internet y Sociedad en América Latina y el Caribe*. Ecuador: FLACSO.

Carroll, J., S. Howard, F. Vetere, J. Peck, J. Murphy (2001) "Identity, Power and Fragmentation in Cyberspace: Technology Appropriation by Young". *Working Paper 01, Customers of the Future Program*. Recuperado el 18 de enero de 2008 en <http://www.customersofthefuture.com/>

Carroll, J., S. Howard, F. Vetere (2002) "Just what do the youth people of today want? Technology appropriation by young people". *Proceedings of the 35<sup>th</sup> Hawaii International Conference on System Sciences*. Recuperado el 15 de diciembre de 2008 en <http://portal.acm.org/citation.cfm?id=820743.821055&coll=&dl=acm>

Chong, B. (2006) "Internet desde la visión de los jóvenes". *Razón y Palabra*. No. 49. Recuperado el 20 de junio de 2008 en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2161492>

Cohen, S. (1973) *Folk Devils and Moral Panics*. Londres: MacGibbon and Kee.

Cox-Otto, P. (2004) *Adolescents' uses and gratifications of the Internet and the interplay of involvement and gratification matching*. (Tesis de doctorado). Estados Unidos: Universidad de Minnesota.

Chiou, Wen-Bin (2006) "Adolescent's sexual self- disclosure on the Internet: deindividuation and impression management". *Adolescence. Roslyn Heights*. Vol. 41; Iss. 163; p. 547.

Chih-Hung, Ko, Ju-Yu Yen, Cheng-Chung Chen, Sue-Huei Chen et al. (2006) "Tridimensional personality of adolescents with Internet addiction and substance use experience". *Canadian Journal of Psychiatry*. Vol. 51, Iss. 14; p. 887.

Crovi, D. (2002) "Convergencia tecnológica, juventud y trabajo". *Montreal: 2001 Efectos, Globalismo y Pluralismo*. Recuperado el 5 de marzo de 2008 en [http://www.portalcomunicacion.com/esp/aab\\_ent\\_det.asp?entrevista=22&id\\_sub\\_des=36](http://www.portalcomunicacion.com/esp/aab_ent_det.asp?entrevista=22&id_sub_des=36)

Feixa, C. (2006) "Estilos de vida de los niños en la cultura digital" en *Panorama social*, N°. 3; ISSN 1699-6852; p. 54.

García C., N. (1993) "El consumo cultural y su estudio en México: una propuesta teórica". En Néstor García Canclini (coord.) *El consumo cultural en México*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

García, J. A., Terol, M., et al. (2008). "Uso y abuso de Internet en jóvenes universitarios". *Revista de Sociodrogalcohol*, 20(2), 131-142.

Gordo, A. J. coord. (2006) *Jóvenes y cultura Messenger. Fundación de ayuda contra la drogadicción*. Madrid: INJUVE. Recuperado el 11 de enero de 2008 en [http://www.fad.es/sala\\_lectura/Messenger.pdf](http://www.fad.es/sala_lectura/Messenger.pdf)

Graner, P., Beranuv, M., et al. (2007) "¿Qué uso hacen los jóvenes y adolescentes de Internet y del móvil?" *Comunicación e Xuventude: Actas do Foro Internacional*, 71-90. Recuperado el 7 de abril de 2008 en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2648887>

Guzmán, D. (2005) "Investigaciones y experiencias educativas sobre internet en el contexto español". *Revista Digital de Educación y Nuevas Tecnologías*. Número 34, año VI. Recuperado el 8 de enero de 2009 en <http://contexto-educativo.com.ar/2005/1/nota-01.htm>

Ito, M. y O. Daisuke (2005) "Mobile Phones, Japanese Youth and the Re-placement of Social Contact". Recuperado el 18 de enero de 2008 en <http://www.springerlink.com/content/w58283kt01q63x52/>

Jure, P. (2004) "Juventud y nuevas tecnologías: el pensamiento en red" Buenos Aires: Centro de Competencia en Español para América Latina. Recuperado el 6 de marzo de 2008 en <http://www.c3fes.net>

Katz, J. (1996) "The rights of kids in the digital age". *Wired*, 4.07: 120-3, 166-70.

Lee, L. (2008). "The impact of young people's Internet use on class boundaries and life trajectories". *Sociology*, 42(1), 137-153.

Lipscomb, T., J. W. Totten, R. A. Cook, y W. Lesch. (2007, enero). "Cellular phone etiquette among college students". *International Journal of Consumer Studies*, 31(1), 46-56.

Livingstone, Sonia (2002) *Young People and New Media*. Londres: Sage.

Mcmillan, S. J., y M. Morrison. (2006, febrero). "Coming of age with the Internet: A qualitative exploration of how the Internet has become an integral part of young people's lives". *New Media & Society*, 8(1), 73-95.

McColgan, M. y A. Giardino (2005) "Internet poses multiple risks to children and adolescents". *Pediatrics Annals*. 34, 5; p. 405-414.

Morales, S. (2005) "La incorporación de tecnologías informáticas en la enseñanza: un estudio de caso". *Revista Latina de Comunicación Social*. Enero-junio 2005, Año 8, Núm, 59. Recuperado el 7 de abril de 2009 en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200503morales.pdf>

Morduchowitz, R. (2008) *La generación multimedia: significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes*. Buenos Aires: Paidós.

Olsson, T. "Active and calculated Media Use Among Young Citizens: Empirical Examples From a Swedish Study" En: Buckingham, David y Rebecah Willet (eds.) (2006) *Digital Generations. Children, Young People and New Media*. New York, Londres: Lawrence Erlbaum Associates.

Pawlak, C. (2002) *Correlates of Internet use and addiction in adolescents*. (Tesis de doctorado). Estados Unidos: State University of New York at Buffalo.

Peske, S. (2006) *Adolescents' safety on the Internet*. (Tesis de maestría). Canada: University of Alberta.

Peterson, N. y K. Facemyer (1996) "The Impact of the Internet on Learners and Schools". *Nassp Bulletin*, vol. 80, no. 582, 53-58.

Quéau, Philippe (1995) *Lo virtual. Virtudes y vértigos*. España: Paidós.

Rodríguez, G. (2004) "Medios y Tecnologías de la Información y la Comunicación: una caracterización de las prácticas en Instituciones Escolares de Bogotá". *Quaderns digitals.net. Revista Colombiana de Educación*. No. 46. Universidad Pedagógica Nacional de Colombia. Recuperado el 15 de diciembre de 2008 en: [http://www.quadernsdigitals.net/index.php?actionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo\\_id=8167](http://www.quadernsdigitals.net/index.php?actionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=8167)

Rolfe, J. y M. Gilbert (2006). "Youth, new media, technology and communication". *Young Consumers*, 7(3), 15.

Sanders, C., T. M. Field, M. Diego, M. Kaplan (2000) "The relationship of Internet use to depression and social isolation among adolescents". *Adolescence. Roslyn Heights*. Vol. 35, Iss. 138; 237.

Solano, I. y M. A. Hernández (2004) "Los riesgos y oportunidades de internet en el contexto familiar". Recuperado el 28 de junio de 2005 en [http://www.cibersociedad.net/congres2004/grups/fitxacom\\_publica2.php?grup=51&iid=590&idioma=es](http://www.cibersociedad.net/congres2004/grups/fitxacom_publica2.php?grup=51&iid=590&idioma=es)

Solano, I. y M. A. Hernández (2006) "Jóvenes, internet y conflictos familiares". Recuperado el 10 de marzo de 2009 en [http://www.unav.es/fcom/cicom/2006/docscicom/1\\_SOLANO\\_HERNANDEZ.pdf](http://www.unav.es/fcom/cicom/2006/docscicom/1_SOLANO_HERNANDEZ.pdf)

Subrahmanyam, K. y G. Lin (2007) "Adolescents on the net: Internet use and well-being". *Adolescence. Roslyn Heights*. Vol. 42, Iss. 168; 659.

Tapscott, D. (1998) *Growing up digital: The rise of the net generation*. New York, McGraw-Hill.

Torres, C. (2002) "El impacto de las nuevas tecnologías en la educación superior un enfoque sociológico". *Boletín de la red estatal de docencia universitaria*, Vol. 2, No. 3. Recuperado el 20 de junio de 2008 en <http://www.redu.um.es/publicaciones/Torres.pdf>

Trahtemberg, L. (2000). "El Impacto Previsible de las Nuevas Tecnologías en la Enseñanza y la Organización Escolar". *Revista Iberoamericana de Educación*, 24, 37-62.

Tully, C. J. (2008) "La apropiación asistemática de las nuevas tecnologías. Informalización y contextualización entre los jóvenes alemanes". *Revista Internacional de Sociología (RIS)* Vol. LXVI, No. 49 enero- abril, 2008.

Vromen, A. (2008, marzo). "Building Virtual Spaces: Young People, Participation and the Internet". *Australian Journal of Political Science*, 43(1), 79.

Walsh, S., K. White y R. Young. (2009 mayo-junio). "The phone connection: A qualitative exploration of how belongingness and social identification relate to mobile phone use amongst Australian youth". *Journal of Community & Applied Social Psychology*, 19(3), 225.

Wilson, B. (2006) "Ethnography, Internet and Youth Culture: Strategies for Examining Social Resistance and Online-Offline Relationships". *Canadian Journal of Education / Revue canadienne de l'éducation*, Vol, 29, No. 1, 307-328.

Yoon, K. (2006). "Local sociality in young People's mobile communications: A Korean case study". *Childhood*, 13(2), 155-174.

---

<sup>1</sup> Gladys Ortiz Henderson es Doctora en Ciencias Antropológicas por la Universidad Autónoma Metropolitana; Maestra en Estudios de los Medios de Comunicación (MA in Media Studies) por la

---

Universidad de Sussex, Reino Unido; Maestra en Ciencias Antropológicas por la Universidad Autónoma Metropolitana y Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México. Actualmente es profesora de cátedra del Departamento de Comunicación y Arte Digital del Tecnológico de Monterrey y del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana. Algunas de sus publicaciones: “Las niñas escuchan la radio, los niños juegan con videojuegos” en Ludec, Nathalie (2010) *Identidades de género en transformación en América Latina: aportes europeos y americanos (XIX-XX)*. Quito, Ecuador: ABYAYALA, Universidad Politécnica Salesiana, p. 187-223. “Género, tecnologías e internet: historias materiales, simbólicas y vivenciales” en *Hegemonía. Revista Eletrônica do Curso de Relações Internacionais do Centro Universitário Unieuro* (2010) Brasilia, Número 6, p. 35-66. Disponible en: [http://www.unieuro.edu.br/revista\\_hegemonia6.asp](http://www.unieuro.edu.br/revista_hegemonia6.asp) Correo electrónico: gladyshenderson@gmail.com

<sup>2</sup> Este artículo fue presentado como ponencia en el *X Congreso Anual de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Comunicación en tiempos de crisis. Entre lo global y lo local*. Pontificia Universidad Javeriana, sede Bogotá. Facultad de Comunicación y Lenguaje. Evento celebrado del 22 al 24 de septiembre de 2010.